Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Sistema integrado com as duas unidades | A integração e a comunicação do sistema com as duas unidades da empresa será via WEB, uma vez que o sistema é disponibilizado para rodar nessa plataforma por meio do framework Django. |
| 2 | Níveis de segurança e validação. | Já que o sistema será utilizado por diferentes perfis e níveis de relacionamento com a empresa, como: proprietário, gerente, recepcionistas, profissionais autônomos, clientes e franqueados. Os de níveis de segurança e validação dos dados serão desenvolvidos para atender essa problemática, uma vez que, a segurança e o sigilo de informações não podem ser comprometidos. |
| 3 | Design responsivo e minimalista | Através das técnicas de UX com grid layout e o desenvolvimento utilizando o framework Bootstrap, o site será completamente responsivo com base no conceito de mobile first, onde ele é premeditado, tendo em mente que, o design é feito para celulares e depois é expandido para tablets e desktops.  Além disso as técnicas e sensibilidade do UX vão ajudar no processo de construção de um design personalizado e performático, de acordo com os níveis de interação do usuário em contrapartida com a regra de negócio da empresa. |
| 4 | Cadastro de  profissionais | O sistema deverá permitir o cadastro de funcionários. Essa funcionalidade permitirá que, tanto os clientes como os próprios administradores da empresa conheçam os profissionais envolvidos no processo de prestação de serviço. |
| 5 | Manutenção do catálogo de serviços | O sistema deverá permitir ações CRUD em relação aos serviços. Essa funcionalidade ajudará nos agendamentos e no fluxo de serviços prestados por cada profissional.  Além disso, o cliente poderá ter uma noção dos serviços disponibilizados pela empresa e os profissionais responsáveis por cada serviço listado. |
| 6 | Cadastro de clientes | Será realizado o cadastro de clientes com o objetivo de facilitar os agendamentos de serviços, notificar o cliente sobre novos serviços, promoções e possíveis imprevistos e/ou alterações em sua agenda. |
| 7 | Agendamento de  serviços | Os funcionários terão a opção de realizar o agendamento de serviços de acordo com a agenda disponível e o profissional responsável. Além disso, o tempo de execução do serviço será delimitado de acordo com o profissional que irá realizá-lo, evitando assim, um tempo maior de espera clientes posteriores ao horário informado. |
| 8 | Sincronizar os agendamentos na agenda dos funcionários e clientes | Uma vez que os agendamentos foram realizados, todos os envolvidos poderão consultar os horários e as datas de determinados serviços. Isso ajudará no acompanhamento dos serviços que irão ser realizados e na gestão do fluxo de clientes. |
| 9 | Relatórios | Os relatórios servem como instrumento de visualização da empresa de forma macro, será possível gerar relatórios de:   * Gestão de serviços; * Ranking dos profissionais; * Faturamento. |
| 10 | Gestão de pacotes de descontos | Funcionará como controle do sistema de descontos oferecidos pela empresa, assim como a validade e disponibilização de vouchers e promoções. |
| 11 | Backup | Implementar a funcionalidade de agendamento de backup automático periodicamente. |